读书笔记3

202061234 贸易经济班 宋苏闽

根据国内外物流实践与发展的情况，现代物流的主要特征表现为以下几个方面：

一、物流过程一体化：现代物流将运输、仓储、配送等活动及相关的信息流动视为一个动态的整体，不再孤立地关注某一个环节的运行情况，更多关注的是整个物流系统的运行绩效。而且，随着物流实践的不断深入，现代物流从企业内部物流要素的整合逐步扩展到企业的外部资源，将供应商、生产商、批发商、零售商和用户资源进行一体化运作，力求通过为用户提供更优质的服务和降低运营成本，来提高企业的竞争力。

二、物流技术专业化：现代物流区别于传统物流的一个重要特征就是先进的科学技术在物流活动中的广泛应用，例如，条形码技术、射频识别技术、EDI、GPS、GIS、自动化技术、网络技术、无线通信技术、智能化和柔性化技术等。运输、装卸、搬运,仓储等环节也普遍采用专业化、标准化、智能化的物流设施和物流设备。这些现代化技术和设施设备的应用大大提高了物流效率,扩大了物流活动的范围。

三、物流管理信息化：物流管理信息化是整个社会信息化的必然需求。现代物流高度依赖于对大量数据、信息的采集、分析、处理和即时更新。在信息技术、网络技术高度发达的今天,从客户资料的取得和订单数据处理的数字化,物流信息处理的电子化和计算机化，到信息传递的实时化和标准化，信息化渗透至物流运营的方方面面。

四、物流服务社会化：物流服务社会化突出表现为第三方物流与物流中心的迅猛发展。随着社会分工的深化和市场需求的日益复杂,企业在运营过程中向于将有限的资源集中于自身的核心业务，将自身并不擅长的物流环节交由专业物流公司，或者在企业内部设立相对独立的物流专业部门。专业的物流部门由于具有人才优势、技术优势和信优势,可以采用更为先进的物流技术和管理方式，取得规模经济效益,从而达到物流合理化一产品从供应方到需求方的全过程中,达到环节最少、时间最短、路程最短、费用最省。

五、物流活动国际化：在经济全球化的浪潮中,跨国公司普遍采取全球战略,在全世界范围内选择原材料、零部件的来源,选择产品或服务的销售市场。因此,其物流的选择和配置已不局限于某个国家,而是着眼于全球市场。例如,耐克公司在全球范围内招标采购原材料,在中国台湾或东南亚生产(中国内地也有生产企业),将产品分别运送到欧洲、亚洲的几个中心仓库,然后就近销售。